

Daten & Fakten FORUM VINI 2017

Folgen Sie uns auf www.forum-vini.de, facebook.com/forumvini, twitter.com/forumvini

INTERNATIONALE WEINMESSE MÜNCHEN



FORUM VINI

Bereits seit über 30 Jahren begeistert die FORUM VINI ihre Besucher. Bei einer der größten Endverbraucher messen für Wein in Deutschland präsentieren hier jedes Jahr im November nationale und internationale Aussteller ein breites Angebotsspektrum. Seit 2014 wird die FORUM VINI durch den MEININGER VERLAG veranstaltet.

PORTFOLIO

- Weine, Schaumweine und Spirituosen
- Regionale und landestypische Spezialitäten
- Delikatessen und Feinkost
- Weinzubehör, Weinzeitschriften und -bücher
- Dienstleistungen aus dem Gastro-, Reise- und Onlinesektor

IHRE ZIELGRUPPE

Auf der FORUM VINI erwartet Sie ein kaufkräftiges Publikum: Privatkundschaft und Weinliebhaber, das Fachpublikum aus Restaurants, Weinhandel, Hotels, Fachhändler und Sommeliers.

IHRE VORTEILE

- Präsentation auf Süddeutschlands wichtigster Weinmesse
- Hochwertige Messekonzeption mit hohem internationalen Ausstelleranteil
- Professionelles Seminarprogramm
- Direktverkauf für Ihr lukratives Vorweihnachtsgeschäft
- Mehr als 9.000 weininteressierte Besucher an nur drei Tagen

ALLGEMEINE INFOS



TERMIN

10.-12. November 2017 (Freitag bis Sonntag)

ÖFFNUNGSZEITEN

Freitag	10.11.2017	15-22 Uhr
Samstag	11.11.2017	13-21 Uhr
Sonntag	12.11.2017	12-19 Uhr

Am Samstag und Sonntag ist die Messehalle für alle Aussteller ab 11 Uhr zugänglich, am Freitag zum Aufbau ab 8 Uhr. Der Zutritt ist nur mit Ausstellerausweisen möglich.

VERANSTALTUNGsort

Halle 4 MOC München
Lilienthalallee 40
80939 München

VERANSTALTER

MEININGER VERLAG GmbH, Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt an der Weinstraße, Deutschland

PREISE, STANDMIETE, GEBÜHREN



BASISSTAND

Sie können Ihren Stand individuell gestalten, die Grundausstattung ist im Mietpreis enthalten.

Preis/qm:

Reihenstand (eine Seite offen):	177 Euro
Eckstand (zwei Seiten offen):	187 Euro
Kopfstand (drei Seiten offen):	197 Euro

FRÜHBUCHERRABATT

5 % bei Anmeldung
bis 31.05.2017

IN ALLEN PREISEN INKLUSIVE

- Messebau (Rück- und Seitenwände)
- Elektroanschluss 1 kW
- Marketing-Pauschale (inkl. Ausstellereintrag im Katalog und Web, Eintrag im FORUM VINI Special in Meiningers Weinwelt, Eintrag im Warenverzeichnis)
- kostenfreie Anmeldung von Mitausstellern
- Leergutentsorgung
- Kostenfreie Ausstellerausweise in Relation zur Standgröße
- 5 Freikarten für Ihre Kunden

FREIGELÄNDE ZUSÄTZLICH ZU STAND IN HALLE

65 Euro/qm

FREIGELÄNDE, AUSSCHLISSLICH, OHNE STAND IN HALLE

95 Euro/qm

PREISE,
STANDMIETE,
GEBÜHREN



GEMEINSCHAFTSSTAND AUSTRIA

Rund-um-Service für Weingüter aus Österreich. Die gesamte Infrastruktur ist vorhanden, so dass sich die Vorbereitung Ihres Messeauftritts auf Warenanlieferung und Standbesetzung beschränkt.

Service/Partner: anteiliger Bereich mit Theke, Barhocker, 1/2 Flaschenkühlschrank, Stauraum, Teppichboden, Eintrag im Web und im Katalog, 2 kostenfreie Ausstellerausweise, Mietgläser (zwei Racks pro Messtag, Universalgläser).

Preis/Partner: 1.090 Euro zzgl. MwSt. (995 Euro zzgl. MwSt. sowie 95 Euro Gläserservice)

FRÜHBUCHERRABATT:

Preis/Partner: 1.040 Euro zzgl. MwSt. (945 Euro zzgl. MwSt. sowie 95 Euro Gläserservice)

GEMEINSCHAFTSSTAND

Rund-um-Service für Ihre Erzeuger. Die gesamte Infrastruktur ist vorhanden, so dass sich die Vorbereitung Ihres Messeauftritts auf Warenanlieferung und Standbesetzung beschränkt.

Service: Hallenfläche, inkl. Teppichboden, Stauraum, Kühlmöglichkeit, Mobiliar, Gläserservice, Standreinigung während der Messelaufzeit, Elektroanschluss, Katalogeintrag print und online, Eintrag im Warenverzeichnis, Eisservice, Leergutentsorgung, Eintrag im FORUM VINI Special in MEININGERS WEINWELT, kostenfreier Seminarplatz im FORUM VINI Rahmenprogramm zur Vorstellung der eigenen Produkte.

→ Sie haben Interesse an einem Gemeinschaftsstand?

Dann sprechen Sie uns an und wir beraten Sie gerne persönlich:

Laura Keller, keller@forum-vini.de, Tel. 0049 (0)6321 8908 195

PREISE, STANDMIETE, GEBÜHREN



OBLIGATORISCHE GEBÜHREN HAUPTAUSSTELLER

Neben dem Mietzins für die Standfläche wird der Gläserservice zusätzlich berechnet. Die Gebühr für zwei Gebinde Universalgläser (Leihgläser) beträgt 95 Euro zzgl. MwSt. für die gesamte Messelaufzeit. Jeder Aussteller erhält für jeden Tag einmalig 2 Racks Universalgläser vor Messebeginn direkt an seinen Stand. Diese Gläser werden erst am Abend nach Messeende abgeholt und gespült. Jeder Besucher erhält zudem am Eingang das offizielle Weinprobierglas (Universalglas) gegen Pfand. Dieses Glas kann der Besucher direkt beim Aussteller tauschen. Zusätzlich benötigte Universalgläser oder Sondergläser können kostenpflichtig hinzubestellt werden.

STANDREINIGUNG

Die Standreinigung können Sie im Aussteller-Service hinzubuchen.

- Erste Reinigung nach Aufbauende: 1,70 Euro/qm
- Jede weitere Reinigung: 0,65 Euro/qm je Reinigung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Bitte beachten Sie den Mindestrechnungswert von 35 Euro.

MITAUSSTELLER

Die Aufnahme von Mitausstellern ist ohne zusätzliche Kosten möglich, setzt jedoch die Genehmigung durch den Veranstalter voraus. Für jeden Teilnehmer muss dabei mindestens 3 m² Standfläche vorhanden sein.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Eine Anmeldung zur FORUM VINI ist nur für Unternehmen möglich, die der Nomenklatur der Veranstaltung entsprechen (siehe Teilnahmebedingungen vom 15.01.2017)

FRÜHBUCHERRABATT

5 % bei Anmeldung bis einschließlich 31.05.2017

ANMELDESCHLUSS

15.09.2017

TERMINE AUF-/ABBAU ANREISE



AUFBAU

Donnerstag, 09.11.2017 10-22 Uhr
Freitag, 10.11.2017 8-12 Uhr

Aufbau für Aussteller an den Gemeinschaftsständen

Austria, Generation Riesling,
Baden-Württemberg:
Donnerstag, 09.11.2017 ab 15 Uhr

ABBAU

Sonntag, 12.11.2017 19-23 Uhr



Die Karte veranschaulicht die Anreise für Sie zur FORUM VINI. Der markierte Shuttle-Service ausgehend von der Haltestelle „U6 Kieferngarten“ als besonderen Service für Ihre Besucher gilt für alle drei Messtage.

STANDBAU GESTALTUNG



STANDGESTALTUNG UND -AUSRÜSTUNG

Die Gestaltung des Standes obliegt dem Aussteller auf eigene Rechnung. Der Ausstellungsstand muss dem Gesamtplan der Ausstellung angepasst sein. Alle beim Aufbau verwendeten Materialien müssen schwer entflammbar sein und den gesetzlichen Auflagen der Brandschutzordnung (in der jeweils aktuellen Form) entsprechen.

Fußböden, Hallenwände und Säulen sowie feste Einbauten, insbesondere Installations- und Feuerwehreinrichtungen, dürfen in keinem Fall bearbeitet werden und müssen jederzeit zugänglich sein.

STANDHÖHE

Die vorgegebenen Standgrenzen dürfen nicht überschritten werden. Eine Überschreitung der Aufbauhöhe von 2,50 Meter bedarf der Zustimmung des Veranstalters.

STANDABNAHME VOR ORT

B1-Nachweise für die verwendeten Materialien insbesondere Dekoration müssen am Messestand hinterlegt sein und jederzeit auf Verlangen vorgelegt werden können.

STANDBAU GESTALTUNG



STROMANSCHLUSS

Soweit zusätzliche Stromanschlüsse gewünscht werden (1 kW pro Stand bereits im Preis inkludiert), sind diese über den Aussteller-Service hinzuzubuchen. Die Installationen bis zum Standanschluss werden ausschließlich von den vom Veranstalter zugelassenen Firmen ausgeführt.

AUSSTELLUNGSGESCHÄFT

Der Aussteller hat das Recht, Verkäufe zu tätigen und Bestellungen auf seine zugelassenen Produkte entgegenzunehmen.

Die Zulassung von Verkäufen gilt nicht für die Abgabe von Speisen und Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle. Eine Abgabe von Speisen und Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle kann nur in Form von Kostproben und unentgeltlich erfolgen.

LAUTSTÄRKE AM STAND

Zulässige Lautstärke bis eigene Standgrenze: max. 70 Dezibel

In Härtefällen behält sich der MEININGER VERLAG (nachfolgend MV) unter Nutzung des Hausrechts vor, die Vorführung von entsprechenden Geräten, den Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik- und Videodarstellungen grundsätzlich zu untersagen bzw. vor Ort die entsprechenden Geräte zu deaktivieren, sofern eine gültige Regelung mit den betreffenden Ausstellern bei maximal zweimaliger Verwarnung durch MV nicht erzielt werden kann.

AUSWEISE FREIKARTEN



AUSSTELLERAUSWEIS

Der Ausweis berechtigt zum Betreten des Ausstellungsgeländes ausschließlich an den Aufbau- sowie an allen drei Messtagen. Die Ausweise sind ausschließlich für die Aussteller, deren Standpersonal und Beauftragte bestimmt.

bis 10 m ²	4 Stück
bis 15 m ²	6 Stück
Je weitere angefangene 10 m ²	2 Stück

Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Zahl der Ausweise nicht. Zusätzlich benötigte Ausweise können zum Preis von je 34 Euro zzgl. MwSt. erworben werden.

FREIKARTEN FÜR AUSSTELLER

Jeder Aussteller erhält 5 kostenfreie Tageskarten in Form von grünen Gastkarten für die FORUM VINI 2017. Die grünen Gastkarten werden mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer bedruckt und an Sie versendet. Sie können diese Gastkarten an Ihre Kunden weitergeben und ermöglichen ihnen damit einen kostenfreien Eintritt an einem Tag ihrer Wahl zur FORUM VINI 2017 im MOC München.

Der Kunde füllt die Gastkarte am Eingang aus, die eingelösten Gastkarten inkl. des Kundenkontakts senden wir Ihnen im Anschluss an die Messe zu.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, zusätzliche Gastkarten über den Marketing-Service für Ihre Kunden zu bestellen. Die Bestellung der Gastkarten ist zunächst kostenfrei, es werden Ihnen im Anschluss an die Messe nur die tatsächlich eingelösten Gastkarten in Rechnung gestellt.

Wir bieten Ihnen zwei Möglichkeiten, Ihren Kunden exklusiven Zugang zur FORUM VINI zu gewähren. Mit den roten Gastkarten ermöglichen Sie Ihren Kunden einen ermäßigten Eintritt, mit den grünen Gastkarten einen einmalig kostenfreien Besuch.

WERBUNG FÜR IHREN MESSEAUFTTRITT



UNSERE MARKETING-LEISTUNGEN FÜR SIE

- FORUM VINI-Special mit allen Ausstellern in Meiningers Weinwelt
- Anzeigen in Fach- und Tagespresse
- Online-Werbung mit Bannern auf ausgesuchten Webseiten
- Einladung weininteressierter Endverbraucher, Fachhändler und Gastronomie
- Besuchernewsletter und Social Media Marketing
- Attraktive Verlosungen und Gewinnspiele
- Kartenvorverkauf mit München Ticket
- Plakatkampagne im Großraum München
- Gezielte Pressemitteilungen



WIR SIND GERNE
FÜR SIE DA



MESSESTAND, MARKETING, SPECIAL EVENTS

Laura Keller, keller@forum-vini.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-195

Zlata Seidel, seidel@meininger.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-194

Samantha Karlein, karlein@meininger.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-199

Julia Furtwängler, furtwaengler@meininger.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-193

PRESSE

Ilka Lindemann, lindemann@meininger.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-0