

SALON INTERNATIONAL DU VIN
MUNICH | M,O,C,

FORUM
VINI



PARTICIPER
DECOUVRIR
GOUTER

www.forum-vini.de

FORUM VINI – Salon international du vin Munich Plan

- Profil du salon
- Développement
- Structure des exposants 2011
- Conception des stands et forfaits
- Caractéristiques
- Publicité/Relations publiques
- Programme cadre
- Impressions du salon 2011
- Contact

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Profil du salon

Salon pour le grand public ouvert à la vente et à la prise de commandes, avec dégustation et programme cadre

- environ 85% consommateurs finals, 15% visiteurs professionnels
- Offre principale: Vins, Vins mousseux, spiritueux
- Complété par: des spécialités, chocolats, accessoires, publications ainsi que des services (séminaires, voyages, manifestations, vente en ligne etc.)
- Exposants: Domaines viticoles/producteurs, commerces spécialisés (vente en gros et vente au détail), prestataires de services ainsi que des associations et des organisations

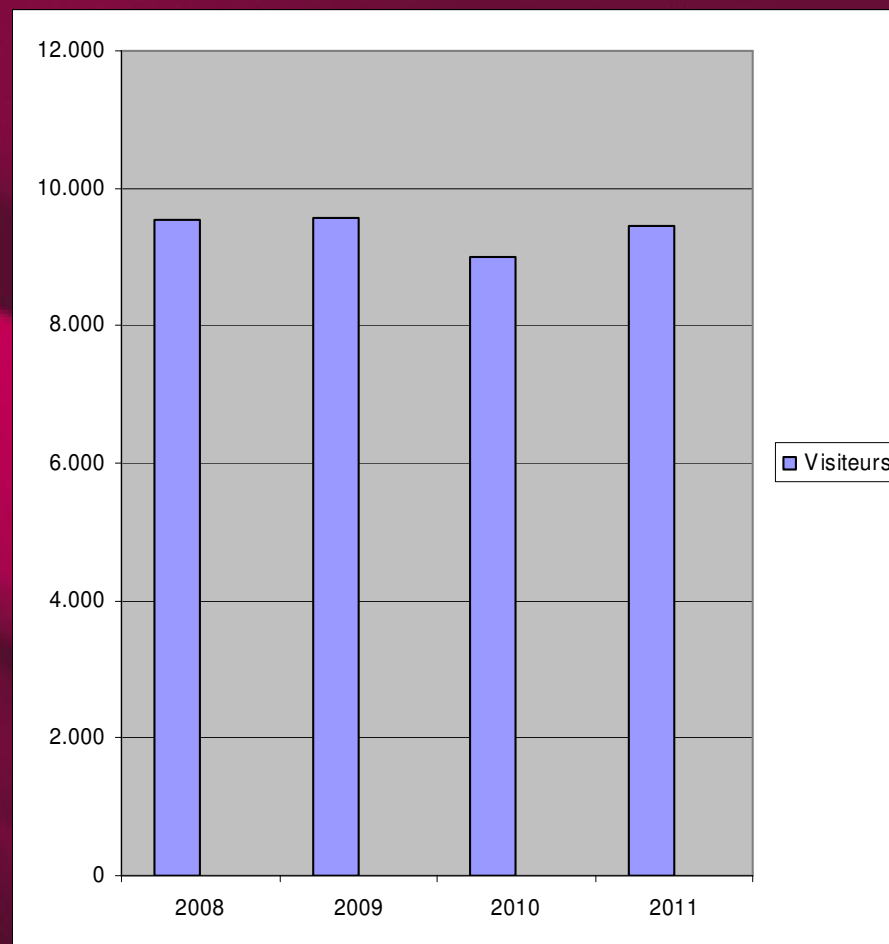
FORUM VINI – Salon international du vin Munich Développement

FORUM VINI couronné de succès depuis 1985!

- Salon vinicole pour le grand public, bien établi et connu au niveau interrégional
- Début avec 56 exposants et 1.200 visiteurs au Künstlerhaus à Munich, situé depuis 1996 au M,O,C, Veranstaltungscener avec plus de 9.000 visiteurs et 250 exposants par an

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Visiteurs 2008 - 2011



	2008	2009	2010	2011
Visiteurs	9.537	9.580	9.000	9.460

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Structure des exposants 2011

Exposants / Pays	A	CH	D	E	F	GR	I	P	SLO	AR	Total
Domaines Viticoles / Producteurs	33	2	70	4	15	3	30	2	3	5	167
Commerçants spécialisés / Importeurs viticoles	2		37	1			1				41
Distilleries	2		4								6
Specialités	1		9	1	2		5				18
Gastronomie / Hôtellerie			1						1		2
Collectivités de producteurs	1		6				4	1			12
Voyage			1								1
Médias / maisons d'édition			1								1
Total	39	2	129	6	17	3	40	3	4	5	248

FORUM VINI – Salon international du vin Munich Collectivités de producteurs 2011

- Gebietsweinwerbung Frankenwein – Frankenland
- DWI – Deutsches Weininstitut GmbH – Generation Riesling
- Österreich Wein Marketing GmbH
- ViniPortugal
- Consorzio Alba Export Wine & Food
- wein.kaltern
- ALvino Monferrato e Obertenga
- Consorzio di Tutela Vini DOC Colline Saluzzesi

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Conception des stands

Conception flexible des stands:

- petites unités de base (favorable aux entreprises de taille familiale)
- Regroupement de stands possible pour agrandir la superficie avec la possibilité de réduction du prix au mètre carré
- Equipement avec de propres meubles ou avec un système d'aménagement pour salon (meubles, comptoirs, réfrigérateur etc.)

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Forfaits

Le prix complet comprend:

- Le loyer du stand pour toute la durée du salon
- Inscription dans le catalogue et représentation détaillée en ligne
- Parois latérales et arrière en blanc
- Connexion électrique
- Frais énergétiques
- Frais de nettoyage (nettoyage final et des allées)
- Frais d'élimination des déchets (bouteilles consignées)
- Frais de marketing (publicité pour la manifestation en forme d'affiches, annonces etc., moyens de publicité en partie gratuits)
- Verres de haute qualité ainsi qu'un service lavant les verres régulièrement – „un verre propre à chaque stand“ – pour un prix forfaitaire
- La participation au programme cadre est possible

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Caractéristiques

FORUM VINI...

- est bien établi avec un concept clair et concentré sur la cible visée – le consommateur final de Munich et son agglomération avide de consommer
- a une organisation effective dûe à une équipe avertie depuis de longues années
- est soutenu par des partenaires forts de la branche
- est connu au niveau national et international comme marché lucratif pour le vin, les vins mousseux ainsi que les spiritueux

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Publicité/Relations publiques

Des mesures efficaces:

- Une marque reconnaissable
- Une publicité classique: annonces, affiches, Brückenbanner et de nombreux moyens publicitaires (cartes d'invitation pour les clients, autocollants pour enveloppes etc.)
- En ligne: un site d'envergure avec beaucoup d'informations supplémentaires pour les visiteurs et les exposants
- Jeux cadeaux et tirages au sort
- Des coopérations avec la presse quotidienne et spécialisée, des portails en ligne et de nombreuses entreprises
- Communiqués de presse réguliers
- Prévente de tickets d'entrées avec promotion

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Programme cadre

Valeur-ajoutée pour visiteurs et exposants:

- **Dégustation internationale spéciale de 120 vins primés par MUNDUS VINI 2011**
- **Programme cadre varié:** séminaires, présentations de produits et de régions
 - pour les exposants: une possibilité supplémentaire pour se présenter
 - pour les visiteurs: un pôle d'attraction supplémentaire

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Programme cadre - thèmes

- Découvrez la variété de vins portugais
- Autriche autochtone – spécialités du vin autrichien
- Generation Riesling – ici le bon goût des jeunes idées
- Weinwelt – Liban, 6000 années de viticulture
- Autriche ROUGE 2009 – le superbe millésime se présente
- wein.kaltern e le projet de la Charte-Kalterersee
- Grignotage et vin – goûtez intéressantes combinaisons
- Le Pinot Noir autrichien rencontre le Spätburgunder allemand

FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Programme cadre - orateurs

- **Peer F. Holm** – sommelier diplômé, expert en Portugal
- **Thomas Riedel** – œnologue
- **Rüdiger Meyer** – sommelier
- **Detlef Rick** – Ars Gustandi
- **Rudolf Knoll** – journaliste, auteur
- **Dr. Edith Oberhofer** – wein.kaltern
- **Gerhard Sanin** – wein.kaltern
- **Johannes Winz** – sommelier
- **Richard Grosche** – rédacteur de Weinwelt

FORUM VINI – Salon international du vin Munich Impressions du salon 2011



FORUM VINI – Salon international du vin Munich Impressions du salon 2011



FORUM VINI – Salon international du vin Munich Impressions de la dégustation spéciale 2011



FORUM VINI – Salon international du vin Munich Impressions du programme cadre 2011



FORUM VINI – Salon international du vin Munich

Votre présence

De bonnes raisons d'être présent, où...

- ... vous pouvez informer sur votre offre d'une manière authentique
- ... le cadre est agréable et approprié
- ... vous pouvez vendre vos produits avec succès

→ dans le cadre de **FORUM VINI 2012** à Munich!

Du 9 au 11 novembre 2012

FORUM VINI – Salon international du vin Munich Contact

Pour toutes les informations concernant FORUM VINI:

ALBRECHT

Gesellschaft für Fachausstellungen und Kongresse mbH

Oettingenstraße 25

D- 80538 München

Telefono: +49 - (0)89 - 272948 - 20

Fax: +49 - (0)89 - 272948 - 22

E-Mail: info@forum-vini.de

Website: www.forum-vini.de

Contact: Angelika Albrecht, Bettina Wagner