

INTERNATIONALE WEINMESSE  
MÜNCHEN | M,O,C,

FORUM  
VINI



HINGEHEN  
ENTDECKEN  
GENIESSEN

[www.forum-vini.de](http://www.forum-vini.de)

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Überblick

- Messeprofil
- Entwicklung
- Ausstellerstruktur 2011
- Standplanung und Pauschalen
- Leistungsmerkmale
- Werbung/PR
- Rahmenprogramm
- Impressionen
- Kontakt

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Messeprofil

### Messe für Privatkundschaft mit Verkostung, Orders, Direktverkauf und Rahmenprogramm

- ca. 85% Endverbraucher, 15% Fachbesucher
- Angebotsschwerpunkt: Weine, Schaumweine, Destillate
- Ergänzt durch: Feinkost/Spezialitäten, Schokoladen- und Confiturwaren, Accessoires, Publikationen und produktnahe Dienstleistungen (Seminare, Reisen, Veranstaltungen, Online-Handel etc.)
- Aussteller: Weingüter/Produzenten, Fachhandelshäuser (Groß- und Einzelhandel), Zubehörsektor, Anbieter aus dem Dienstleistungssektor sowie Verbände und Organisationen

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

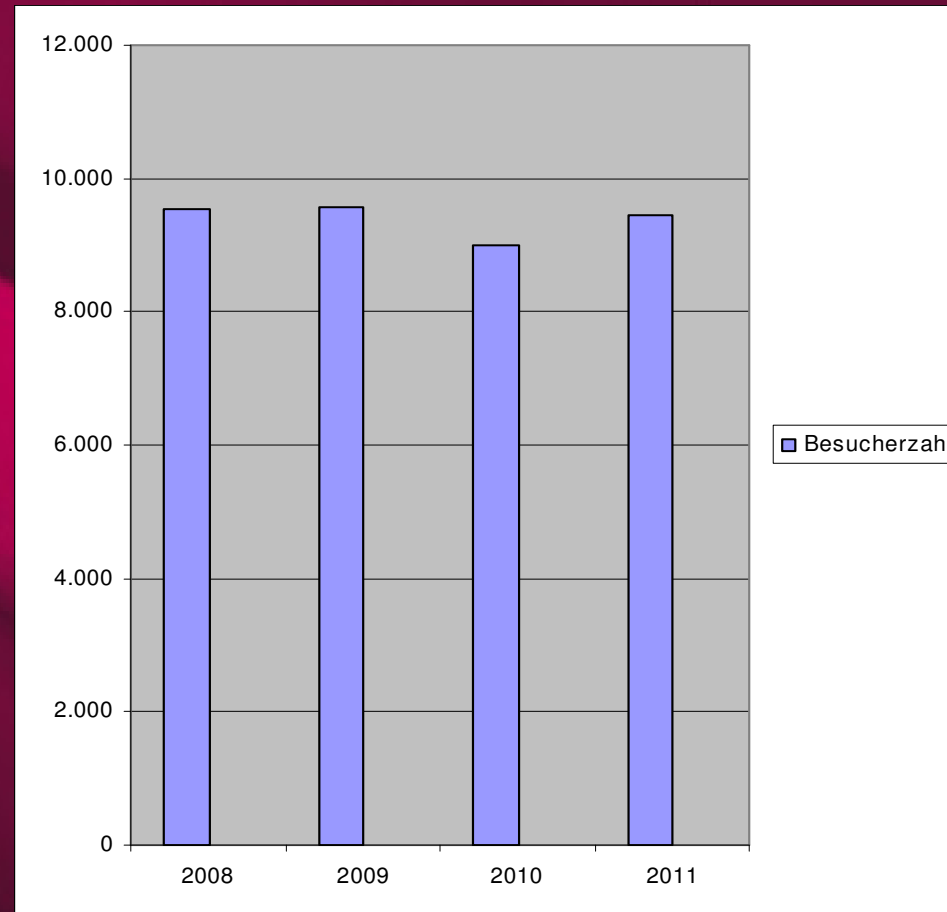
## Entwicklung

### FORUM VINI seit 27 Jahren erfolgreich!

- bestens eingeführte und überregional bekannte Endverbrauchermesse für Wein
- Debüt 1985 mit 56 Ausstellern und 1.200 Besuchern im Künstlerhaus in München, seit 1996 angesiedelt im M,O,C Veranstaltungscener mit kontinuierlich mehr als 9.000 Besuchern und 250 Ausstellern

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Besucherzahl 2008 - 2011



	2008	2009	2010	2011
Besucherzahl	9.537	9.580	9.000	9.460

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Ausstellerstruktur 2011

Aussteller	Länder										Gesamt
	A	CH	D	E	F	GR	I	P	SLO	AR	
Weingüter / Produzenten	33	2	70	4	15	3	30	2	3	5	167
Fachhändler / Importeure Wein	2		37	1			1				41
Brennereien	2		4								6
Spezialitäten / Delikatessen	1		9	1	2		5				18
Gastronomie / Hotellerie			1						1		2
Produzentenge- meinschaften	1		6				4	1			12
Reisen			1								1
Medien / Verlage			1								1
<b>Gesamt</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>129</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>248</b>

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Produzentengemeinschaften 2011

- Gebietsweinwerbung Frankenwein – Frankenland
- DWI – Deutsches Weininstitut GmbH – Generation Riesling
- Österreich Wein Marketing GmbH
- ViniPortugal
- Consorzio Alba Export Wine & Food
- wein.kaltern
- ALvino Monferrato e Obertenga
- Consorzio di Tutela Vini DOC Colline Saluzzesi

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Standplanung

### Flexible Standgestaltung nach individuellen Ansprüchen:

- kleinste Grundeinheiten (ideal auch für Familienbetriebe)
- durch Zusammenlegung jederzeit erweiterbar, dadurch Reduzierung der Quadratmeterpreise möglich
- Ausstattung mit eigenem Mobiliar oder nach Wunsch durch Messebausysteme im Baukastenprinzip (Möbel, Theken, Kühlschrank etc.)

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Standpauschalen

### Der Komplettpreis enthält:

- Standmiete für die gesamte Messedauer
- Katalogeintrag und ausführliche Internetpräsentation
- Messebau (Rück- und Seitenwände, Leichtbauwände weiß)
- Stromanschluss
- Energiekosten
- Reinigungskosten (Gang- und Endreinigung)
- Entsorgungskosten (Leergut)
- Marketingkosten (Bewerben der Veranstaltung durch Plakate, Anzeigen etc., z.T. kostenlose Werbemittel)
- hochwertige Gläser und Gläserspülservice – „an jedem Stand ein sauberes Glas“ – für einen Pauschalpreis
- Beteiligung am Rahmenprogramm möglich

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Leistungsmerkmale

### FORUM VINI ist:

- etabliert, klar konzipiert und eindeutig fokussiert auf die relevante Zielgruppe kauf- und konsumfreudiger Endverbraucher aus München und Umgebung
- effizient organisiert durch langjähriges und damit routiniertes und erfahrenes Messteam
- unterstützt durch starke Partner aus der Branche
- national und international bekannt als lukrativer Marktplatz für Weine, Schaumweine, Destillate und Peripherie

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Werbung/PR

### Effiziente Maßnahmen, die wirken:

- Marke mit hohem Wiedererkennungswert
- Klassische Werbung: Anzeigen, Plakate, Brückenbanner, zahlreiche Werbemittel (Gutscheine, Briefaufkleber etc.)
- Online: aufwendige Webseite mit vielen zusätzlichen Informationen für Besucher und Aussteller
- Gewinnspiele und Verlosungen
- Kooperationen mit Fach-, Tages- und Publikums-Zeitschriften, Online-Portalen und Firmen
- Regelmäßige Pressemitteilungen
- Vorverkauf von Eintrittskarten mit Aktionen

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Rahmenprogramm

### Mehrwert für Besucher und Aussteller:

- Sonderdegustationen MUNDUS VINI – der große internationale Weinpreis: 120 Weine, die bei MUNDUS VINI 2011 prämiert wurden, zur Verkostung
  - vielschichtiges Rahmenprogramm: Seminare, Workshops, Produktvorstellungen und Präsentationen  
(Eine Übersicht der Themen von 2011 finden Sie auf der folgenden Seite!)
- für Aussteller: zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten
- für Besucher: zusätzlicher Anziehungspunkt

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Rahmenprogramm 2011 – Themen

- Entdecken Sie die Vielfalt der Weine aus Portugal
- Österreich autochthon – Rebsortenspezialitäten aus Österreich
- Generation Riesling – So schmecken junge Ideen
- Weinwelt – Libanon, eine Exkursion durch 6000 Jahre Weinbaugeschichte
- Österreich ROT 2009 – ein großer Rotweinjahrgang stellt sich vor
- wein.kaltern und das Projekt Kalterersee-Charta
- Knabbereien zum Wein – probieren Sie spannende Kombinationen
- Österreichischer Pinot Noir trifft deutschen Spätburgunder

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Rahmenprogramm 2011 – Referenten

- **Peer F. Holm** – staatlich geprüfter Sommelier, Portugalexperte
- **Thomas Riedel** – Weinakademiker
- **Rüdiger Meyer** – Sommelier
- **Detlef Rick** – Ars Gustandi
- **Rudolf Knoll** – Weinfachjournalist, Autor
- **Dr. Edith Oberhofer** – wein.kaltern
- **Gerhard Sanin** – wein.kaltern
- **Johannes Winz** – Sommelier
- **Richard Grosche** – Redakteur bei der Weinwelt

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München Impressionen Messe 2011



# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München Impressionen Messe 2011



# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München Impressionen Sonderdegustation 2011



# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München Impressionen Rahmenprogramm 2011



# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Ihr Messeauftritt

### Gute Gründe, dort präsent zu sein, wo...

- ... Sie authentisch über Ihr Angebot informieren können
- ... das Umfeld passend und stimmig ist
- ... Sie erfolgreich Ihre Produkte verkaufen können

→ bei **FORUM VINI 2012** in München!

**Vom 9. – 11. November 2012**

# FORUM VINI – Internationale Weinmesse München

## Kontakt

Alle Informationen zu FORUM VINI bei:

### **ALBRECHT**

Gesellschaft für Fachausstellungen und Kongresse mbH

Oettingenstraße 25

D- 80538 München

Telefon: +49 - (0)89 - 272948-20

Telefax: +49 - (0)89 - 272948-22

E-Mail: [info@forum-vini.de](mailto:info@forum-vini.de)

Website: [www.forum-vini.de](http://www.forum-vini.de)

Ansprechpartner: Angelika Albrecht, Bettina Wagner